

**ФРАНЧАЙЗИНГОВОЕ БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ ОТ**  
**ПОЗНАВАТЕЛЬНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО САД-КЛУБА**  
**«МАРГАРИТКИ-ВАСИЛЬКИ»**

*Активно развивающаяся сеть Познательно-исследовательских сад-клубов «Маргаритки-Васильки» приглашает к сотрудничеству!!!*

В последние годы в России наблюдается стойкая тенденция к развитию частного бизнеса в сфере оказания услуг по уходу и присмотру за ребенком. Связано это не только с катастрофическим дефицитом мест в государственных детских садах, но и с увеличением числа родителей которые ищут альтернативу стандартам и принципам работы таких садов. Так, все чаще современные родители становятся постоянными клиентами частных детских садов и детских садов домашнего типа. Их выбор зачастую делается в пользу таких садов, которые ориентированы на ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ каждого ребенка, где стиль взаимодействия «инструктор-ребенок», основан на доброжелательности и стремлении найти индивидуальный подход к каждому взрослому Человеку.

Естественным является и то, что с возрастающим спросом растет и число предложений. По статистике, каждый год в России открываются сотни частных детских садов. Наиболее успешные проекты получают признание и развиваются в многочисленные, территориально развитые сети.

Многочисленные публикации и исследования на тему открытия частного детского сада раскрывают своеобразные «секреты» того, как это нужно делать правильно!!! Фактом остается то, что человек, желающий связать себя с этим бизнесом, сталкивается с массой вопросов, заминок и трудностей, которые можно избежать, заручившись поддержкой опытных



коллег. Именно поэтому мы предлагаем Вашему вниманию *франчайзинговое предложение по открытию филиала [Познавательно-исследовательского сад-клуба «Маргаритки-Васильки».](#)*

Приобретая франшизу на открытие нового филиала Познавательно-исследовательского [сад-клуба «Маргаритки-Васильки»](#), Вы обретае не просто опытного советчика, а становитесь абсолютно полноправным членом нашей большой семьи!

Франчайзинговое предложение от [Сад-клуба «Маргаритки-Васильки»](#) включает в себя следующие ресурсные компоненты:

### **1. Информационная поддержка:**

- 1.1. Использование уникального имени головного предприятия – [«Познавательно-исследовательский сад-клуб «Маргаритки-Васильки»».](#)
- 1.2. Использование эксклюзивного логотипа Познавательно-исследовательского сад-клуба «Маргаритки-Васильки»
- 1.3. Использование головного сайта Познавательно-исследовательского сад-клуба «Маргаритки-Васильки» - <http://margaritki-vasilki.ru/> с целью рекламы и привлечения клиентов.
- 1.4. Маркетинговое исследование, а именно стратегический и тактический расчет рентабельности предприятия в том или ином месте, помощь в организации первичного соцопроса в конкретном случае.
- 1.5. Расчет себестоимости каждого вида услуг и прибыльности предприятия.
- 1.6. Консультативная помощь в подборе помещения, анализ его соответствия/ несоответствия требованиям [Познавательно-исследовательского сад-клуба «Маргаритки-Васильки».](#)



- 1.7. Консультативная юридическая помощь по вопросам законного оформления предприятия
- 1.8. Консультативная помощь в оформлении трудовых отношений между предприятием и сотрудниками и др.

## **2. Методическая и материально-техническая поддержка:**

- 2.1. Методические разработки:
  - 2.1.1. Планы-конспекты занятий (для каждой возрастной ступени) с поэтапной разбивкой на составные компоненты работы, указанием времени и перечнем необходимых для конкретного занятия материалов;
  - 2.1.2. Конспекты занятий курса для родителей [«Основы родительского мастерства»](#);
  - 2.1.3. Конспекты занятий для работы с беременными по таким курсам как: [«Курс подготовки к родам»](#), [«Партнерские роды»](#), [«Экспресс-курс подготовки к родам»](#).
- 2.2. План приобретения методического обеспечения в несколько этапов (поквартально) по мере развития предприятия (от мин. нормы для работы до полного обеспечения).
- 2.3. [Четкие инструкции относительно обеспечения фирменного стиля](#) [Познавательно-исследовательского сад-клуба «Маргаритки-Васильки»](#):
  - 2.3.1. [Стилистика помещений и оборудования, фирменные цвета](#);
  - 2.3.2. Требования к дресс-коду сотрудников;
  - 2.3.3. Макеты уникального канцелярского оборудования;
  - 2.3.4. Детальные чертежи элементов.

## **3. Кадровая поддержка:**

- 3.1. Текущие инструкции для полноценной работы Сад-клуба:



- 3.1.1. Стандарты обслуживания в Познавательно- исследовательском сад-клубе «Маргаритки-Васильки»;
  - 3.1.2. Контрольные листы для каждого сотрудника – управляющего, администратора, инструкторов, помощников воспитателей, повара, технического персонала;
  - 3.1.3. Анкеты работы каждого сотрудника;
  - 3.1.4. Инструкции по технике безопасности, пожарной безопасности;
  - 3.1.5. Правила поведения в конфликтных ситуациях;
  - 3.1.6. Контрольный лист для телефонного разговора.
- 3.2. Тренинги и семинары от ведущих специалистов головного Сад-клуба на этапе открытия нового предприятия – для руководящего состава (управляющего, администратора) и для воспитателей, помощников воспитателей, инструкторов, обеспечивающие устранение дефицита знаний в области ведения бизнеса и работы с клиентами, а также призванные обеспечить реализацию заявленной миссии и демонстрацию единого подхода в идеологических принципах работы Познавательно-исследовательского сад-клуба «Маргаритки-Васильки».
  - 3.3. Курсы повышения квалификации на базе головного Сад-клуба, предполагающие постоянное совершенствование педагогического мастерства коллектива. Частота, временной объем и расписание курсов, оговариваются частным образом с руководителем Сад-клуба головного предприятия. Желаемая периодичность – поквартальные встречи.
  - 3.4. Консультативная помощь во всем вопросам работы Сад-клуба от ведущих специалистов (администратора, воспитателей,



инструкторов, повара и др.) по телефону/ соц.сети – в постоянном режиме.

Учитывая широкий спектр услуг Познавательного-исследовательского сад-клуба «Маргаритки-Васильки», НАШИМ БУДУЩИМ КОМПАНИЕМ мы предлагаем несколько вариантов сотрудничества. А именно, мы разработали **три франчайзинговых пакета-предложения**, позволяющих удовлетворить требования разных заказчиков – и тех, кто хочет начать этот бизнес «С НУЛЯ», создав полный аналог московского Сад-клуба «Маргаритки-Васильки» и тех, кто уже имеет положительный опыт работы в данной сфере, но желает совершенствоваться и развиваться дальше, выводя свой бизнес на более высокий, качественно новый уровень.

Итак, ниже представляем полный перечень сопроводительной помощи, предполагаемой франчайзинговыми пакетами «**МАКСИМУМ**», «**ТРЕНИНГОВЫЙ**» и «**МЕТОДИЧЕСКИЙ**»

<b>ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ ПАКЕТ «МАКСИМУМ»</b>			
№ пп	Вид сопроводительной помощи		
1.	<b>Информационная поддержка:</b>	<b>100%</b>	
1.1.	Использование уникального имени головного предприятия	+	
1.2.	Использование эксклюзивного логотипа	+	
1.3.	Использование головного сайта	+	
1.4.	Маркетинговое исследование	+	
1.5.	Расчет себестоимости каждого вида услуг и прибыльности предприятия	+	
1.6.	Консультативная помощь в подборе помещения, анализ его соответствия/ несоответствия требованиям	+	
1.7.	Консультативная юридическая помощь по вопросам законного оформления предприятия	+	
1.8.	Консультативная помощь в оформлении трудовых отношений между предприятием и сотрудниками и др.	+	
2.	<b>Методическая и материально-техническая поддержка</b>	<b>100%</b>	
2.1.	Методические разработки:	+	
2.1.1.	Планы-конспекты занятий (для каждой возрастной	+	



		ступени)		
	2.1.2.	Конспекты занятий курса для родителей «Основы родительского мастерства»	+	
	2.1.3.	Конспекты занятий для работы с беременными по таким курсам как: «Курс подготовки к родам», «Партнерские роды», «Экспресс-курс подготовки к родам»	+	
	2.2.	План приобретения методического обеспечения в несколько этапов (поквартально)	+	
	2.3.	Четкие инструкции относительно обеспечения фирменного стиля:	+	
	2.3.1.	Стилистика помещений и оборудования, фирменные цвета	+	
	2.3.2.	Детальные чертежи элементов	+	
	2.3.3.	Требования к дресс-коду сотрудников	+	
	2.3.4.	Макеты уникального канцелярского оборудования	+	
	3.	<b>Кадровая поддержка</b>	<b>100%</b>	
	3.1.	Текущие инструкции для полноценной работы Сад-клуба:	+	
	3.1.1.	Стандарты обслуживания	+	
	3.1.2.	Контрольные листы для каждого сотрудника	+	
	3.1.3.	Анкеты работы каждого сотрудника	+	
	3.1.4.	Инструкции по технике безопасности, пожарной безопасности	+	
	3.1.5.	Правила поведения в конфликтных ситуациях	+	
	3.1.6.	Контрольный лист для телефонного разговора.	+	
	3.2.	Тренинги и семинары от ведущих специалистов головного Сад-клуба на этапе открытия нового предприятия	+	
	3.3.	Курсы повышения квалификации на базе головного Сад-клуба	+	
	3.4.	Консультативная помощь во всем вопросам работы Сад-клуба от ведущих специалистов по телефону/ соц.сети	+	
	<b>Сопроводительное обеспечение: 100%</b>			
	<b>Резюме:</b> Приобретая пакет «Максимум» Вы получаете возможность в кратчайшие сроки начать реализацию проекта. Данное предложение гарантирует успешный стартап в данной сфере бизнеса, т.к. оно полностью основано на апробированном и уже реализуемом на протяжении десятка лет опыте работы Познавательного-исследовательского сад-клуба «Маргаритки-Васильки».			





<b>ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ ПАКЕТ «ТРЕНИНГОВЫЙ»</b>			
№ пп	Вид сопроводительной помощи		
1.	<b>Информационная поддержка:</b>		<b>0%</b>
1.1.	Использование уникального имени головного предприятия		-
1.2.	Использование эксклюзивного логотипа		-
1.3.	Использование головного сайта		-
1.4.	Маркетинговое исследование		-
1.5.	Расчет себестоимости каждого вида услуг и прибыльности предприятия		-
1.6.	Консультативная помощь в подборе помещения, анализ его соответствия/ несоответствия требованиям		-
1.7.	Консультативная юридическая помощь по вопросам законного оформления предприятия		-
1.8.	Консультативная помощь в оформлении трудовых отношений между предприятием и сотрудниками и др.-		-
2.	<b>Методическая и материально-техническая поддержка</b>		<b>100%</b>
2.1.	Методические разработки:		+
	2.1.1.	Планы-конспекты занятий (для каждой возрастной ступени)	+
	2.1.2.	Конспекты занятий курса для родителей «Основы родительского мастерства»	+
	2.1.3.	Конспекты занятий для работы с беременными по таким курсам как: «Курс подготовки к родам», «Партнерские роды», «Экспресс-курс подготовки к родам»	+
2.2.	План приобретения методического обеспечения в несколько этапов (поквартально)		+
2.3.	Четкие инструкции относительно обеспечения фирменного стиля:		+
	2.3.1.	Стилистика помещений и оборудования, фирменные цвета	+
	2.3.2.	Детальные чертежи элементов	+
	2.3.3.	Требования к дресс-коду сотрудников	+
	2.3.4.	Макеты уникального канцелярского оборудования	+
3.	<b>Кадровая поддержка</b>		<b>100%</b>
3.1.	Текущие инструкции для полноценной работы Сад-клуба:		+
	3.1.1.	Стандарты обслуживания	+
	3.1.2.	Контрольные листы для каждого сотрудника	+
	3.1.3.	Анкеты работы каждого сотрудника	+
	3.1.4.	Инструкции по технике безопасности, пожарной безопасности	+
	3.1.5.	Правила поведения в конфликтных ситуациях	+
	3.1.6.	Контрольный лист для телефонного разговора.	+
3.2.	Тренинги и семинары от ведущих специалистов головного Сад-клуба на этапе открытия нового предприятия		+
3.3.	Курсы повышения квалификации на базе головного Сад-клуба		+
3.4.	Консультативная помощь во всем вопросам работы Сад-клуба от		+



	ведущих специалистов по телефону/ соц.сети		
<b>СОПРОВОДИТЕЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ: 67% (среднее значение)</b>			
<p><b>РЕЗЮМЕ:</b> Данное предложение будет актуально для инвесторов, которые имеют бизнес в сфере работы с детьми, беременными парами и родителями, но хотят совершенствоваться и развиваться дальше, выводя свой бизнес на более высокий, качественно новый уровень. Приобретая пакет «Тренинговый» Вы получаете полное методическое обеспечение, активно используемое в работе с детьми на развивающих занятиях и в режиме полного дня пребывания в детском саду. Разработки занятий с беременными женщинами и родителями детей также входят в данный франчайзинговый пакет. Также пакет предполагает квалифицированную тьюторскую поддержку ведущими специалистами московского Сад-клуба новых сотрудников.</p>			
<p><b>ТРУДНОСТИ, КОТОРЫЕ МОГУТ ВОЗНИКНУТЬ ПОСЛЕ ПРЕОБРЕТЕНИЯ ПАКЕТА «ТРЕНИНГОВЫЙ»:</b> в силу того, что данный пакет не предусматривает оказание <u>информационной поддержки</u>, у инвестора, на начальном этапе становления бизнеса, могут возникнуть трудности. По статистике, одним из самых ответственных и сложных моментов в организации детского сад-клуба является начальный - подготовительный этап, а именно начало и выбор стратегии и тактики работы клуба (0,5 - 1 год), выбор его названия (от 1 до 4 мес.), разработка идеологической составляющей и миссии клуба (0,5 - 1 год), документальное оформление бизнеса (от 2 до 6 мес.), разработка эксклюзивного и узнаваемого логотипа (от 1 до 4 мес.), создание и наполнение сайта (от 1 мес.), выбор помещения для сад-клуба с учетом его соответствия/ несоответствия требованиям и т.д. Это те этапы виды работ, которые являются системообразующими, подчеркивающие ВАШУ уникальность и делающие ВАС конкурентно способными на активно развивающемся рынке образовательных услуг.</p>			





<b>ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ ПАКЕТ «МЕТОДИЧЕСКИЙ»</b>			
№ пп	Вид сопроводительной помощи		
1.	<b>Информационная поддержка:</b>		<b>0 %</b>
1.1.	Использование уникального имени головного предприятия		-
1.2.	Использование эксклюзивного логотипа		-
1.3.	Использование головного сайта		-
1.4.	Маркетинговое исследование		-
1.5.	Расчет себестоимости каждого вида услуг и прибыльности предприятия		-
1.6.	Консультативная помощь в подборе помещения, анализ его соответствия/ несоответствия требованиям		-
1.7.	Консультативная юридическая помощь по вопросам законного оформления предприятия		-
1.8.	Консультативная помощь в оформлении трудовых отношений между предприятием и сотрудниками и др.		-
2.	<b>Методическая и материально-техническая поддержка</b>		<b>100%</b>
2.1.	Методические разработки:		+
	2.1.1.	Планы-конспекты занятий (для каждой возрастной ступени)	+
	2.1.2.	Конспекты занятий курса для родителей «Основы родительского мастерства»	+
	2.1.3.	Конспекты занятий для работы с беременными по таким курсам как: «Курс подготовки к родам», «Партнерские роды», «Экспресс-курс подготовки к родам»	+
2.2.	План приобретения методического обеспечения в несколько этапов (поквартально)		+
2.3.	Четкие инструкции относительно обеспечения фирменного стиля:		+
	2.3.1.	Стилистика помещений и оборудования, фирменные цвета	+
	2.3.2.	Детальные чертежи элементов	+
	2.3.3.	Требования к дресс-коду сотрудников	+
	2.3.4.	Макеты уникального канцелярского оборудования	+
3.	<b>Кадровая поддержка</b>		<b>0%</b>
3.1.	Текущие инструкции для полноценной работы Сад-клуба:		-
	3.1.1.	Стандарты обслуживания	-
	3.1.2.	Контрольные листы для каждого сотрудника	-
	3.1.3.	Анкеты работы каждого сотрудника	-
	3.1.4.	Инструкции по технике безопасности, пожарной безопасности	-
	3.1.5.	Правила поведения в конфликтных ситуациях	-
	3.1.6.	Контрольный лист для телефонного разговора.	-
3.2.	Тренинги и семинары от ведущих специалистов головного Сад-клуба на этапе открытия нового предприятия		-
3.3.	Курсы повышения квалификации на базе головного Сад-клуба		-
3.4.	Консультативная помощь во всем вопросам работы Сад-клуба от		-



	ведущих специалистов по телефону/ соц.сети		
<b>Сопроводительное обеспечение: 34% (среднее значение)</b>			
<p><b>Резюме:</b> Данное предложение будет актуально для инвесторов, которые имеют бизнес в сфере работы с детьми, беременными парами и родителями, но хотят совершенствоваться и развиваться дальше, выводя свой бизнес на более высокий, качественно новый уровень. Приобретая пакет «Методический» Вы получаете полное методическое обеспечение, активно используемое в работе с детьми на развивающих занятиях и в режиме полного дня пребывания в детском саду. Разработки занятий с беременными женщинами и родителями детей также входят в данный франчайзинговый пакет.</p>			
<p><b>ТРУДНОСТИ, КОТОРЫЕ МОГУТ ВОЗНИКНУТЬ ПОСЛЕ ПРЕОБРЕТЕНИЯ ПАКЕТА «МЕТОДИЧЕСКИЙ»:</b> в силу того, что данный пакет не предусматривает оказание <u>информационной и кадровой поддержки</u>, у инвестора, на начальном этапе становления бизнеса, могут возникнуть трудности. Одним из самых ответственных и сложных моментов в организации детского сад-клуба является начальный - подготовительный этап, а именно начало и выбор стратегии и тактики работы клуба (0,5 - 1 год), выбор его названия (от 1 до 4 мес.), разработка идеологической составляющей и миссии клуба (0,5 - 1 год), документальное оформление бизнеса (от 2 до 6 мес.), разработка эксклюзивного и узнаваемого логотипа (от 1 до 4 мес.), создание и наполнение сайта (от 1 мес.), выбор помещения для сад-клуба с учетом его соответствия/ несоответствия требованиям и т.д. Это те этапы виды работ, которые являются системообразующими, подчеркивающие ВАШУ уникальность и делающие ВАС конкурентно способными на активно развивающемся рынке образовательных услуг.</p> <p>Также, следует отметить что «визитная карточка» любого частного детсада – это квалифицированные педагоги. Очень важно собрать коллектив профессионалов, который сможет обеспечить надлежащий уровень дошкольной подготовки. Мы знаем, что при подборе нового коллектива нельзя полностью полагаться лишь на имеющийся у соискателей уровень квалификации и опыта. Как показала практика, лучшим является тот сад-клуб в котором царит особая атмосфера – присутствует дух идейного единства. Добиться этого можно исключительно, проводя регулярные семинары-тренинги по командообразованию и повышению педагогического мастерства сотрудников, создавая тем самым сплоченный и дружный коллектив единомышленников.</p>			





ПОЗНАВАТЕЛЬНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
**САД-КЛУБ**  
**Маргаритки**  
**Васильки**